附件2

**2023年中国美丽休闲乡村申报表**

乡 村 名 称：

省（自治区、直辖市、兵团）：

中华人民共和国农业农村部乡村产业发展司制

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **村庄简况** | 名称 | 市（州） 县（市、区） 镇（乡） 村 | |
| 联系人 | 姓名： 职务： 手机： | |
| 人口 | 本村人口 人 | |
| 所辖面积 | 亩，其中休闲农业经营面积 亩 | |
| 收入情况 | 年集体经济可支配收入 万元 | |
| 本村农民年人均可支配收入 万元 | |
| 村人均可支配收入中休闲农业部分占比 % | |
| **休闲农业**  **经营情况** | 经营主体与收入情况 | 休闲农业经营主体 个，  其中：农家乐 个；  休闲农园（农庄） 个，其中星级农园（农  庄） 个；  乡村民宿 个  经营夜间项目 个 | |
| 年经营收入 万元，其中夜间经营收入 万元 | |
| 年接待游客 万人次，其中夜间接待 万人次 | |
| 经营项目与休闲产品 | 特色经营项目（按收入排序，最多选3项，并填写序号）：  □农事体验 □乡土美食 □休闲康养  □特色民宿 □亲子研学 □民俗文化  □科普教育 □民族风情 □拓展训练  □红色旅游  是否开展夜间经营（若开展，请勾选项目类型，可多选）：  □有：□夜食 □夜游 □夜娱 □夜购 □夜宿  □无  （各经营项目的解释详见表后“特色经营项目备注”） | |
| 休闲产品类别（请勾选产品类型，可多选）：  □地产农产品（最多选三项，请在圆圈中按一产产值大小排序，并在随后的横线内填写具体农产品名称）  水果 蔬菜 茶 粮食  油料 生猪 肉牛 禽类  蛋类 渔业 肉羊 奶业  □传统手工艺品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （若有此类请填写名称）  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （若有此类请填写名称） | |
| 休闲产品年经营性收入： 万元，其中夜间项目 万元 | |
| 特色节庆与荣誉奖励 | 本村特色节庆活动（勾选并填写名称）：  □有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □无 | |
| 本村是否获得休闲农业相关的省部级奖励和荣誉称号（勾选并填写名称）：  □是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □否 | |
| **联农带农**  **情况** | 带动农户从业情况 | 休闲农业从业人数 人  其中，农民 人  返乡创业人员 人 | |
| 休闲农业带动农户数 户 | |
| 农户主要收入来源 | 农民从休闲农业中获得的主要收入来源（按占比大小排序，  并填写序号）：  □经营性收入（如开办农家乐）  □财产性收入（如土地流转和出租房屋）  □工资性收入（如在休闲农业经营主体务工）  □其他 | |
| **投资规划**  **情况** | 本村有无休闲农业发展规划：□有 □没有 | | |
| 截至2022年底，本村休闲农业产业投资总额： 万元  2022年度投资总额： 万元；投资缺口： 万元；  其中，2022年财政支持资金： 万元；  2022年银行信贷支持资金： 万元；  2022年维护投入费用： 万元 | | |
| **本地资源**  **优势** | 本地资源优势（按重要性排序，最多选3项，并填写序号）：  □独特的山川河流、森林草木、美丽田园、草原湿地等地质地貌  □名胜风景区  □独特气候、冰雪天地、阳光沙滩等鲜明气象物候特征  □知名自然遗产、文化遗产、非物质文化遗产或重要农耕文化  □古老传说、古建遗存、传统技艺和戏剧曲艺等民族民俗风情  请填写本地资源名称: | | |
| **配套设施** | 本村休闲农业配套措施（可选多项）：  □游客中心 □停车场 □指引牌  □展览馆 □WiFi □医务室  □公共卫生间 □消防设施 □消毒设备  □安全警示标识 □污水处理设施 □生活垃圾收运处置体系 | | |
| **核心经营主体金融需求情况** | 村休闲产业核心经营主体为（按重要性排序，最多选3项，并填写序号）：  □本村农户 □外来创业者  □村股份经济合作社 □产业合作社  □村内公司 □外地公司  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 是否有信贷资金需求：□有 □没有 | | |
| 信贷资金需求额度与周期：  □有短期资金需求（1年以内），约\_\_\_\_万元  □有中长期资金需求（1年以上），约\_\_\_\_万元 | | |
| 现有信贷服务是否能满足资金需求：□能 □不能 | | |
| 如果不能满足，主要障碍是（按重要性排序，最多选3项，并填写序号）：  □缺少抵押担保 □现金流不稳定 □利息太高  □周期太短□手续繁琐  □担心借了还不了 □不了解具体政策 | | |
| 贷款资金使用方向（按重要性排序，最多选3项，并填写序号）：  □已有休闲农业经营项目的改造升级  □开发新的休闲农业经营项目  □已有休闲产品的扩大规模和提档升级  □开发新的休闲产品  □日常资金周转  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| **情况介绍** | 主要包括：建设美丽休闲乡村的做法、经验、成效，休闲农业特色活动和经营业态，经营主体运营情况、信贷需求与获得的情况、休闲农业联农带农的具体形式和带动乡村振兴以及促进宜居宜业和美乡村的情况（属于农家乐特色村的，需提供村内经营农家乐的做法成效等情况）。总体字数不少于1000字，同时附5~8张体现村容村貌的照片，每张照片不小于3MB。（照片电子版不要放在word文件中，请打包作为附件报送。） | | |
| **自查意见** | 经自查，符合中国美丽休闲乡村的申报条件，请审核**。**  负责人签字： （盖章）  年 月 日 | | |
| 县级农业农村部门（盖章）    年 月 日 | | | 省级农业农村部门（盖章）    年 月 日 |

**特色经营项目备注**

1.农事体验：以插秧、采摘、垂钓、农事劳动等体验为核心休闲产业的乡村，包括种植园、采摘园、市民农园、共享农园、农具展示馆等。

2.乡土美食：以乡村特色美食为核心休闲产业的乡村。

3.休闲康养：以绿色、休闲、农业、康养等融为一体的休闲旅游为核心休闲产业的乡村，包括观光园区、山野营地、森林趣苑等。

4.特色民宿：以特色民宿体验为核心休闲产业的乡村，包括农家乐、渔家乐、牧家乐、温泉民宿、艺术民宿、度假民宿等。

5.亲子研学：以青少年研学产品为核心休闲产业的乡村。包括劳动教育、手工劳作、创意园艺、生活素质教育、家庭摄影采风、萌宠动物园等类别的亲子类研学基地。

6.民俗文化：以非物质文化遗产体验为核心休闲产业的乡村。即通过开展民俗旅游活动，使游客亲身体验本村居民生活事项。包括生活文化、家风民规、婚俗传统等人生礼仪文化、口头传承文化、民间歌舞娱乐文化、节日文化、信仰文化等。

7.科普教育：以科技学习与体验为核心休闲产业的乡村。包括农博馆、科技馆、智慧园区、高科技生产基地等。

8.民族风情：以民族特色文化体验为核心休闲产业的乡村。包括民族风情园、民族风情馆、民族风情节日等。

9.拓展训练：以户外培训接待为核心休闲产业的乡村。包括团队建设培训、水上训练培训、野外生存培训等。

10.红色旅游：以红色文化体验为核心休闲产业的乡村。包括抗战纪念馆、红军战斗遗址等体现党在战争年代和建设时期伟大成就的场所和活动。

11.夜间项目/夜间经营：是指发生在当日下午6点到次日早上6点，以本地村民和外地游客为消费主体，发生的以休闲、观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的消费经济。